

Forschung, Wissenschaft und Praxis. Der Titel lässt sich als Lehrbuch bzw. als Studienliteratur einordnen.

Herausgeber

Ziel der Schmalenbach-Gesellschaft ist es nach eigenen Angaben, den Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu intensivieren, neue betriebswirtschaftliche Erkenntnisse zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspraxis und -gesetzgebung zu erarbeiten sowie auf eine verstärkte Resonanz in der Öffentlichkeit hinzuwirken. Die Arbeitskreise stehen im Zentrum der Schmalenbach-Gesellschaft.

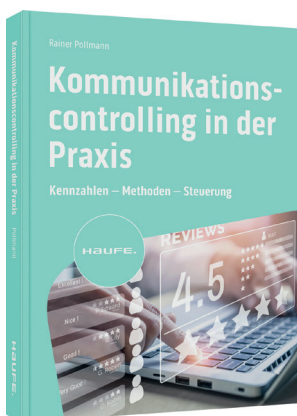
Themen

01. Controlling im Kontext betriebswirtschaftlicher Megatrends, 02. Wie Daten durch Technologien zu Informationen werden, 03. Neue Datenquellen im Controlling, 04. Finance Transformation im Controllerbereich, 05. Grenzen des Digital Reportings, 06. Ausblick: Sechs Thesen zur Transformation des Controllerbereichs beim Einsatz neuer digitaler Technologien.

Mein Resümee

Das **Sammelwerk** enthält eine Vielzahl thematisch zueinander passender, in sich abgeschlossener Beiträge. Das Buch arbeitet gründlich und tiefgreifend **zentrale Veränderungen und Entwicklungen im Controlling** auf, macht die Transformation im Controlling transparent, versteh- und greifbar. Die Beiträge informieren, orientieren und inspirieren. Als Ergebnis der diesem Band zugrunde liegenden Fachdiskussion werden facettenreiches Fachwissen, Praxisbeispiele und Handlungsempfehlungen nahegebracht. Der Band kann der fachlichen Ausrichtung und der Weiterbildung dienen, denn er bezieht sich auf ein Themenfeld von entscheidendem Einfluss auf das Controlling und von bestimmender Bedeutung für die zukünftige Wirksamkeit des Controllings. 48 Abbildungen illustrieren wesentliche Sachverhalte. Mehrfarbigkeit lockert den Text auf. Die Schriftgröße ist knapp bemessen. Die Verlagspräsentation bietet eine **Leseprobe**. ■

Kommunikationscontrolling in der Praxis



Pollmann, Rainer

Freiburg: Haufe 2023 – 352 Seiten, 79,99 € / E-Book 79,99 €

Buch im Überblick

Der Untertitel „Kennzahlen – Methoden – Steuerung“ umreißt das Programm dieser Neuerscheinung. Gemäß Grußwort von Prof. Dr. Heimo Losbichler, ICV-Vorstandsvorsitzender, bietet das Buch „eine umfassende Einführung in die Konzepte und Metho-

den des Kommunikations-Controllings sowie interessante Praxisbeispiele, die für die Umsetzung im eigenen Unternehmen von großem Nutzen sein werden“.

Autor

Rainer Pollmann ist Geschäftsführender Partner von Pollmann & Rühm Training. Als stellvertretender Leiter des Fachkreis Kommunikations-Controlling im Internationalen Controller Verein (ICV) ist er beteiligt an der Entwicklung von Standards im Kommunikations-Management.

Themen

01. Entwicklung des Kommunikations-Controllings, 02. Kommunikation und Controlling, 03. Transparenz in den Kommunikationsmaßnahmen, 04. Das Wirkstufenmodell, 05. Strategieentwicklung für die Kommunikation, 06. Kommunikations-Controlling handhaben, 07. Organisation der Unternehmenskommunikation, 08. Implementierung des Kommunikations-Controllings, 09. Praxisbeispiele, 10. Methoden des Managements und Controllings.

Mein Resümee

Der Autor sieht es als sein Ziel, „eine **praktische und pragmatische Anleitung** zur erfolgreichen Steuerung von Kommunikation zu geben“. Dazu verarbeitet er eine Vielzahl von Einflüssen, die aus der Literatur und insbesondere aus Arbeitskreisen auf das noch relativ junge Kommunikationscontrolling einwirken. Vor allem die Ansätze des Fachkreises Kommunikations-Controlling des **Internationalen Controller Vereins ICV** schlagen sich in diesem Buch nieder. Pollmann verknüpft seine Ausführungen mit elementarem Wissen aus den Arbeitsbereichen Kommunikation und Controlling. Damit ist das Kommunikations-Controlling in einen größeren Zusammenhang eingebettet. Darüber hinaus verankert der Verfasser das Buch durch Beispiele und mithilfe eigener Kenntnisse und Einsichten merklich in der Praxis. Eine Publikation mit 144 unterstützenden und veranschaulichenden Abbildungen. Das tief gegliederte Inhaltsverzeichnis sowie ein umfangreiches Stichwortverzeichnis erleichtern Orientierung und Zugriff. Das Kapitel „Kommunikations-Controlling handhaben“ unterstreicht die Praxis- und Nutzenorientierung. Der Haufe Shop hält eine **Leseprobe** bereit. ■

Lieferkettencontrolling



Bleiber, Reinhard

Freiburg: Haufe 2023 – 318 Seiten, 69,99 € / E-Book 69,99 €

Buch im Überblick

Der Untertitel „Abläufe optimieren und steuern, Risiken minimieren“ ergänzt und erläutert den Buchtitel. Das Buch analysiert die Lieferkettenproblematik und zeigt Wege zum Aufbau eines systematischen Lieferkettencontrollings.